

Retrospektiva

2019



Chiarire la sostenibilità



Cifre chiave di

UBS Group SA

Proventi operativi (USD mio)

2019	28 889
2018	30 213
2017	29 622

Costi operativi (USD mio)

2019	23 312
2018	24 222
2017	24 272

Utile operativo ante imposte (USD mio)

2019	5 577
2018	5 991
2017	5 351

Utile netto di competenza degli azionisti (USD mio)

2019	4 304
2018	4 516
2017	969

Rendimento su CET1 (in %)

2019	12,4
2018	13,1
2017	3,0

Rapporto costi / ricavi rettificato (in %)

2019	78,9
2018	79,5
2017	78,2

Patrimonio investito (USD mia)

2019	3 607
2018	3 101
2017	3 262

Capacità totale di assorbimento delle perdite (USD mia)

2019	89,6
2018	83,7
2017	80,3

Indice

- 2 | Sostenibilità in azione
- 4 | Il nostro 2019 in rassegna
- 22 | La nostra performance
- 25 | Quiz sulla sostenibilità
- 29 | La nostra governance
- 34 | Per saperne di più su UBS

La presente Retrospectiva è fornita ai nostri investitori, clienti e ad altri stakeholder che desiderano una breve panoramica della nostra attività, strategia e performance nel 2019. Deve essere letta unitamente all'Annual Report 2019 di UBS, che contiene informazioni più dettagliate tra cui le opinioni e le analisi del management e i conti finanziari certificati. Maggiori indicazioni su come procurarsi il nostro Annual Report 2019 e altre informazioni di pubblico dominio relative a UBS, tra cui il nostro Annual Report 2018 sul Modulo 20-F per l'esercizio conclusosi il 31 dicembre 2019, sono riportate a pagina 34 del presente documento. Le informazioni contenute nel presente documento non vanno intese come una sollecitazione ad acquistare o vendere titoli o altri strumenti finanziari in Svizzera, negli Stati Uniti o in qualsiasi altra giurisdizione. Nessuna decisione d'investimento relativa a UBS Group SA o le sue società affiliate, ovvero ai loro titoli, dovrebbe essere presa sulla base del presente documento. Se non diversamente indicato, i dati sono riferiti al 31 dicembre 2019 o all'esercizio conclusosi in tale data.

SOSTENIBILITÀ IN AZIONE

Perché parlare di sostenibilità?



Una breve introduzione di Huw van Steenis

Spesso utilizziamo il termine «sostenibile». Leggendo questa retrospettiva noterete che questa parola o un suo derivato compaiono per ben 92 volte. Non è un caso: in UBS la sostenibilità è un tema ricorrente poiché è diventata un criterio fondamentale per i nostri clienti e azionisti. Nella nostra azienda osserviamo che i clienti si rivolgono a noi chiedendo un consiglio su come finanziare la transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio, promuovere la finanza sostenibile e gestire meglio il rischio di portafogli e attività.

Siamo convinti che la transizione verso un'economia meno impattante sul clima e sull'ambiente richiederà massicci spostamenti di capitale e investimenti nelle infrastrutture – si parla addirittura di 100 000 miliardi di USD per il prossimo decennio, a livello globale. Vogliamo aiutare i nostri clienti a cogliere queste opportunità e a gestire i numerosi rischi che ne derivano. Intendiamo creare più soluzioni scalabili per investimenti sostenibili e a impatto sociale in grado di realizzare rendimenti

finanziari competitivi. Nel contempo vogliamo informare i clienti aziendali sui rischi per i loro modelli di business e conseguire risultati positivi in termini ambientali, sociali e di governance.

La sostenibilità è una priorità del nostro Gruppo, attento ai cambiamenti climatici e ai rischi del XXI secolo, ed è anche un'opportunità strategica di crescita. Forti dell'esperienza globale di UBS nella gestione patrimoniale, vogliamo sfruttare il potenziale dell'azienda a vantaggio dei nostri clienti.

UBS persegue costantemente questi sviluppi e ha compiuto progressi importanti nel 2019. In questa Retrospettiva potete ripercorrere alcuni traguardi raggiunti, come la crescita del nostro mandato per investimenti sostenibili multi-asset, il lavoro con clienti istituzionali che esplorano le nuove tecnologie e il movimento globale innescato per rendere il nostro settore finanziario più inclusivo e culturalmente diversificato.

Guidare il pianeta verso un'economia a basse emissioni di carbonio continuando a promuovere condizioni migliori per l'intera società è un'iniziativa che comporta tempi lunghi e noi stiamo appena muovendo i primi passi. Consapevoli che non c'è un'unica risposta giusta, saremo perseveranti e di vedute larghe per agire al meglio in questa transizione a beneficio di clienti, azionisti e stakeholder.

A handwritten signature in black ink, reading "Huw van Steenis". The signature is fluid and cursive.

Huw van Steenis

Senior Adviser to the CEO
Chair Sustainable Finance Steering Committee, UBS

Il nostro 2019 in rassegna

Nel 2019 abbiamo raggiunto molte pietre miliari e continuato a dimostrare la forza del nostro modello di business diversificato. Ecco i nostri punti salienti.

Avanzati in termini di parità di genere

Per il quarto anno consecutivo siamo presenti nel Gender-Equality Index di Bloomberg, a dimostrazione del nostro impegno verso la parità di genere. L'indice comprende un centinaio di imprese e fornisce agli investitori un raffronto indicativo sulla parità di genere.

Sentenza del tribunale francese

Il 20 febbraio 2019, il Tribunale di Parigi ha imposto a UBS una multa di 3,7 miliardi di euro e riconosciuto allo Stato francese un risarcimento danni pari a 800 milioni di euro. La sentenza riguarda una causa relativa alle attività transnazionali con cittadini residenti in Francia tra il 2004 e il 2011/2012. UBS ha fatto ricorso in appello contro la decisione del Tribunale di primo grado e ci vorrà ancora del tempo prima che il procedimento si concluda.

Lancio di «Girls Take Wall Street»

L'iniziativa mira a incoraggiare le ragazze a considerare una carriera nel settore finanziario e a sostenere le donne negli affari e nella finanza. Maggiori dettagli a pagina 16.

17 colori per un futuro più luminoso

In occasione della Giornata della Terra, abbiamo lanciato insieme a Bottletop la campagna #TOGETHERBAND per sensibilizzare il pubblico sui 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDG). Protagonisti della campagna sono i braccialetti nei 17 colori degli SDG che sono venduti in coppia: uno da indossare e l'altro da regalare. Tutti i proventi netti saranno devoluti a progetti in linea con gli obiettivi. Per scoprire il vostro obiettivo, fate il nostro quiz alla pagina 25.

Joint venture in Giappone

Abbiamo creato una partnership strategica nell'ambito della gestione patrimoniale con Sumitomo Mitsui Trust Holdings, Inc. La joint venture, in cui UBS ha una partecipazione di maggioranza, consentirà di espandere l'offerta di prodotti, consulenze di investimento e servizi in Giappone, diventando l'agenzia multiservizi per tutti i clienti High Net Worth e Ultra High Net Worth.

Dieci e lode in sostenibilità

I punteggi ottenuti dal nostro Asset Management negli UNPRI (Principi per l'investimento responsabile delle Nazioni Unite) per il 2019 sono superiori alla media di settore in tutte le categorie. La sostenibilità guadagna sempre più terreno: gli UNPRI vantano ora 2200 firmatari che rappresentano più di USD 80 000 miliardi. Asset Management è orgogliosa di aderire agli UNPRI ormai da dieci anni.

I finalisti della nostra Kids Cup premiati con l'oro

I giovani atleti svizzeri raccolgono altre vittorie. Agli Europei Under 20 e Under 23 in Svezia, la squadra elvetica ha ottenuto dodici medaglie, cinque delle quali vinte da ex partecipanti alla UBS Kids Cup. Il nostro programma di sponsorizzazione scopre e sostiene giovani atleti di talento.

Oltre USD 2 miliardi nella strategia Climate Aware

Climate Aware, lanciata nel 2017, ha raggiunto USD 2 miliardi di patrimonio gestito. La strategia di investimento ricalca gli obiettivi dell'Accordo di Parigi e aiuta gli investitori istituzionali a puntare sulle imprese che si orientano verso un'economia a basse emissioni di gas effetto serra.

Un'alleanza per lo sviluppo sostenibile

Il Segretario Generale dell'ONU António Guterres ha invitato 30 leader mondiali, tra cui il nostro Group CEO Sergio P. Ermotti, ad aderire alla CEO Alliance on Global Investors for Sustainable Development (GISD). L'alleanza intende avvalersi delle competenze dei massimi rappresentanti del settore privato per sviluppare soluzioni di investimento a lungo termine improntate a un modello di sviluppo sostenibile come auspicato dagli SDG dell'ONU.

Nuova sede a Singapore

Abbiamo inaugurato la nuova splendida sede di 35 396 metri quadrati al numero 9 di Penang Road, dove nel secondo semestre del 2020 prevediamo di trasferire oltre 3000 collaboratori delle divisioni Wealth Management, Investment Bank e Asset Management.

Finanziamenti per la ricerca oncologica d'avanguardia

Il nostro Oncology Impact Fund ha erogato le sue due prime borse di ricerca a istituzioni che lavorano sullo sviluppo di nuove terapie contro il cancro. Il fondo è frutto di una collaborazione unica tra il nostro Global Wealth Management, la società di investimenti nella salute MPM Capital e l'American Association for Cancer Research.



Un piano d'azione a Davos

Abbiamo pubblicato il nostro libro bianco per il World Economic Forum, in cui avvertiamo che la scarsità di finanziamenti privati rischia di vanificare gli sforzi verso gli Obiettivi di sviluppo sostenibile dell'ONU, proponendo una nuova roadmap per gli investimenti. Un estratto di questo e di altri rapporti economici e scientifici è presentato alla pagina 12.

Le altre banche ci vedono al primo posto

Ci siamo classificati primi in nove categorie su dodici nel sondaggio sul private banking del 2019 di Euromoney, compresa la categoria sui migliori servizi generali di private banking. Le altre categorie in cui primeggiamo sono: consulenza per iniziative filantropiche, clienti UHNW (con un patrimonio >USD 30 milioni), clienti HNW (USD 5–30 milioni), clienti super affluent (USD 1–5 milioni), investimenti in temi ESG/a impatto sociale, clienti internazionali, consulenze e fiduciarie per la pianificazione successoria, tecnologia.

ETF sostenibili

La divisione Asset Management è stata coinvolta nel lancio di un nuovo exchange-traded fund sostenibile che abbina gli attributi di performance del S&P 500 con principi di valutazione ambientale, sociale e di governance.

Investire nella salute

Abbiamo raccolto più di USD 93 milioni per un fondo azionario di crescita chiuso dalle società leader di investimenti sostenibili, che si occupa di salute planetaria, salute umana e inclusione finanziaria.

Best Private Bank, Americas

Siamo stati nominati Best Private Bank, Americas per i prodotti strutturati alla conferenza SRP Americas 2019 a Chicago. Tra i finalisti anche Citigroup, Desjardins Group, Goldman Sachs, Morgan Stanley. SRP è una società di ricerca con sedi a Londra, New York, Hong Kong e Sofia che analizza tutte le caratteristiche dei prodotti strutturati.

Tanti auguri, Topsy!

La nostra mascotte Topsy compie 30 anni. Durante questi anni ha aiutato numerosi bambini a risparmiare e gestire il proprio denaro. Tutti coloro che hanno aperto un conto per un bambino dal 1989 hanno ricevuto un peluche e un salvadanaio.

Impegno per il clima e responsabilità d'impresa

Con entusiasmo abbiamo firmato i Principi per la responsabilità del settore bancario della UN Environment Programme Finance Initiative. L'iniziativa globale definisce ruoli e responsabilità delle banche leader. Le banche aderenti detengono insieme investimenti per USD 47 000 miliardi e rappresentano un terzo del settore bancario globale.

Partnership strategica in America latina

Abbiamo siglato un accordo vincolante con Banco do Brasil per la creazione di una partnership strategica. L'istituto di credito a proprietà mista fornirà servizi bancari di investimento e intermediazione di titoli per clienti istituzionali in Brasile e in alcuni paesi selezionati dell'America latina. Insieme combineremo i punti di forza di due imprese complementari dotate di risorse globali e locali.

Utile ante imposte rettificato del 1° trimestre
USD 1577 milioni

Utile ante imposte rettificato del 2° trimestre
USD 1787 milioni

Utile ante imposte rettificato del 3° trimestre
USD 1459 milioni

Utile ante imposte rettificato del 4° trimestre
USD 1212 milioni

SOSTENIBILITÀ IN AZIONE

La finanza globale nell'era della sostenibilità

Il mondo è in costante evoluzione e così il nostro modo di investire. Riteniamo che il futuro della finanza sia ormai indissolubilmente legato alla sostenibilità. Ecco perché.



Non c'è dubbio che stiamo ormai vivendo nell'era della sostenibilità: la consapevolezza delle sfide sociali e ambientali è cresciuta notevolmente, le preferenze e le richieste dei consumatori mutano, società e istituzioni a livello globale cambiano strategie e azioni.

Anche la finanza si evolve. Gli investitori sempre più spesso considerano i rischi e le opportunità ambientali, sociali e di governance (ESG) come parte di un approccio di investimento fondamentale, per aumentare i potenziali di rendimento, comprendere meglio l'impatto sociale e ambientale dei loro investimenti, allinearsi maggiormente alle preferenze e per generare in alcuni casi un impatto positivo.

In UBS, siamo fermamente convinti che gli strumenti sostenibili dovrebbero consentire agli investitori di ottenere rendimenti comparabili, se non migliori. Per i nostri clienti della gestione

patrimoniale globale abbiamo sviluppato un'offerta completa che consente loro di raggiungere questo obiettivo in diversi modi spaziando in tutte le asset class e in tutti gli approcci settoriali. Le nostre premiate competenze interne, insieme a partnership esterne di prim'ordine, ci hanno permesso di sviluppare soluzioni che includono:

- i primi portafogli cross-asset totalmente sostenibili per i clienti privati, che alla fine del 2019 hanno superato i 9 miliardi di USD di attivi gestiti a livello globale e che rappresentano la nostra offerta di mandati a crescita più rapida;
- soluzioni d'investimento a impatto, tra cui il più grande fondo di investimento a impatto sanitario a tutt'oggi focalizzato sull'oncologia;

- veicoli di fondi innovativi che permettono ai clienti privati di investire in bond di banche multilaterali di sviluppo emessi da istituzioni come la Banca mondiale;
- soluzioni di consulenza personalizzate, gestite con la nostra metodologia brevettata, che consentono di allineare i portafogli dei clienti alle preferenze individuali in materia di sostenibilità.

Crediamo che il futuro della finanza stia nella sostenibilità. Il riconoscimento dell'impatto sulla performance finanziaria, gli sviluppi normativi, l'evolversi delle norme sociali, la domanda degli investitori e le preferenze dei consumatori continueranno a guidare il passaggio dagli investimenti tradizionali ad approcci più olistici nel lungo termine.

Noi miriamo a svolgere un ruolo guida negli sforzi per plasmare il settore, sostenendo lo sviluppo e l'adozione di piattaforme e convenzioni comuni, promuovendo l'innovazione nei prodotti e nelle soluzioni sostenibili e incoraggiando la crescita degli investimenti privati attraverso l'istruzione e la consapevolezza.

Guidiamo il cambiamento del settore

Sempre più nazioni mettono in atto strategie di transizione ambiziose per raggiungere gli obiettivi di sviluppo sostenibile. UBS si appresta a soddisfare severi obiettivi di sostenibilità.



Essendo stati tra i primi istituti finanziari ad annunciare ufficialmente gli impegni per gli Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) – il quadro di riferimento definito dalle Nazioni Unite per affrontare le sfide ambientali e sociali più pressanti nel mondo – da anni noi di UBS, in un’ottica lungimirante, siamo impegnati nel cambiare il nostro modo di fare business. Vediamo una forte motivazione imprenditoriale a dedicarci alla crescente importanza e domanda di sostenibilità e riconosciamo che è importante comprendere le sfide e le opportunità derivanti dagli SDG, considerarne la rilevanza per UBS e individuare le azioni potenziali che la nostra azienda potrebbe dover intraprendere.

Il cambiamento climatico è chiaramente una delle sfide più significative. Al fine di sostenere il passaggio da un’industria basata sui combustibili fossili a un’industria ecosostenibile, destiniamo le nostre conoscenze, risorse e competenze a pon-

derare il nuovo livello di complessità che gli investitori si trovano ad affrontare.

Aiutiamo gli altri a fare di più e ...

Essendo uno dei maggiori gestori patrimoniali veramente globali, abbiamo la responsabilità di assumere un ruolo di primo piano nel plasmare un futuro positivo. Il nostro obiettivo è diventare il fornitore di servizi finanziari preferito dai clienti che desiderano investire il proprio capitale mirando a conseguire specifici risultati ambientali o sociali. L’intera azienda è orientata al raggiungimento degli SDG. Alla fine del 2019 avevamo incanalato USD 3,9 miliardi di attivi gestiti in investimenti a impatto sociale conformi agli SDG. Puntiamo a raggiungere un impegno di USD 5 miliardi entro la fine del 2021.

Per quanto riguarda le azioni per il clima, la nostra attività di Asset Management, ad esempio, ha una strategia di coinvolgi-

mento volta a monitorare e influenzare la condotta aziendale delle società in cui investiamo. In poco più di un anno, abbiamo aiutato circa 50 aziende con un consumo di energia e combustibili fossili particolarmente elevato ad adottare politiche e pratiche aziendali più severe in materia di cambiamento climatico.

... diamo il buon esempio attraverso le nostre azioni

Fare la differenza non significa solo aiutare i clienti a intraprendere azioni per ridurre la loro esposizione al rischio e a identificare le opportunità strategiche, derivanti dal cambiamento delle regolamentazioni, ma si tratta anche di cercare di essere un modello per gli altri. In qualità di banca globale, siamo consapevoli delle nostre responsabilità; ecco perché abbiamo assunto un ruolo di primo piano nella riduzione della nostra impronta ambientale, dimezzando negli ultimi 13 anni le miglia di volo in tutto il mondo e compensando il 100% delle

emissioni dei voli con il supporto di progetti internazionali di energia eolica. Inoltre, entro la metà del 2020, ci riforniremo al 100% di energia elettrica da fonti rinnovabili, riducendo le nostre emissioni di gas serra del 75% rispetto ai livelli del 2004. Il nostro consumo totale di carta, di cui l’83% proviene da fonti riciclate o è certificato FSC, è già ai minimi storici. In aggiunta, per ridurre i rifiuti e aumentare la quantità di prodotti riciclati e riutilizzati, nel 2019 abbiamo eliminato tutti gli articoli da cucina monouso e incoraggiato i nostri collaboratori a servirsi di tazze da caffè e bottiglie d’acqua riutilizzabili. In questo modo, abbiamo ridotto in media dell’11% per dipendente a tempo pieno (FTE) i rifiuti nella nostra azienda.



Al 1° posto nell’Indice di sostenibilità Dow Jones

per il 5° anno consecutivo



Rating AA di MSCI ESG

mantenuto



Leader del settore nella classifica di Sustainalytics

Condividiamo la nostra ricerca

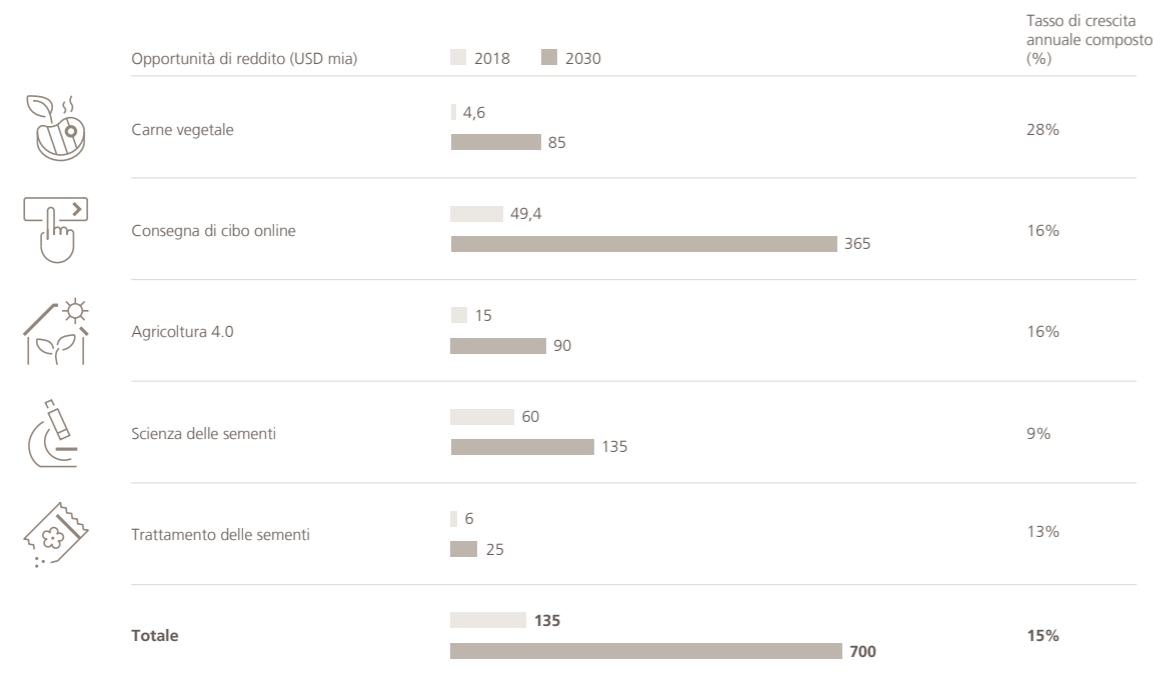
I rapporti del nostro Chief Investment Office (CIO) forniscono approfondimenti riguardanti mercati ed economie. Ecco alcuni dei nostri studi più scaricati del 2019.

La rivoluzione alimentare

Il cibo è vita. Data la crescita demografica, il cambiamento climatico, l'accesso all'acqua e altre sfide, persino la sicurezza nazionale dipende dal cibo. I nostri analisti hanno esaminato l'insostenibilità del sistema agroalimentare, discusso le tendenze che stravolgono il settore ed esplorato le potenziali opportunità di investimento. Il loro rapporto si

incentra su come le innovazioni e le scelte dei consumatori trasformeranno l'industria alimentare mondiale. Oltre a tendenze sostenibili come le alternative alla carne, si prevede che temi come le forniture alimentari online e il trattamento delle sementi porteranno a una crescita massiccia dell'industria. Volete saperne di più?

Quali sono le dimensioni del mercato di riferimento?



Fonti: rapporti aziendali, Bloomberg Intelligence, stime di UBS, al giugno 2019

Aria pulita e riduzione del carbonio

L'aria pulita è un bisogno fondamentale dell'uomo, ma è minacciata dal crescente inquinamento. L'aumento della popolazione globale e del PIL, così come l'urbanizzazione, sono all'origine di una maggiore domanda di energia, in gran parte ancora generata da combustibili fossili. Tuttavia, l'innovazione fornisce sempre più soluzioni. Il passaggio a fonti più efficienti è favorito dal progresso tecnologico e dall'energia solare ed eolica a basso costo, oltre che dalle batterie e da altre applicazioni. Potete approfondire questo tema e leggere altri rapporti di una sola pagina nella nostra serie sugli investimenti a lungo termine, che presenta 30 idee di investimento tematico basato su sviluppi strutturali di lungo periodo.

Investimenti per l'aria pulita

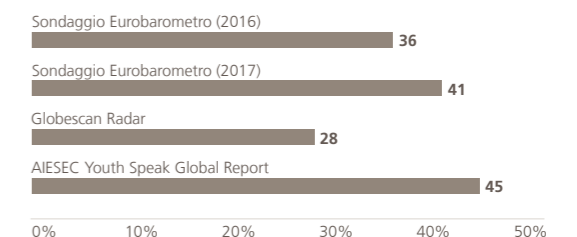


Fonte: © OECD/IEA. IEA Publishing. Licenza: www.iea.org/t&c, UBS

White paper per il World Economic Forum 2019: Consapevolezza, semplificazione e contributo

Tre grandi sfide ostacolano il raggiungimento degli Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) dell'ONU: l'assenza di consapevolezza pubblica, la scarsa comprensione e la mancanza di soluzioni che consentano al pubblico di dare un reale contributo alla gente e al pianeta. Finché non affrontiamo questi problemi, i finanziamenti privati e un reale progresso verso gli SDG saranno inibiti, avverte il nostro CIO in questo libro bianco. Sono otto le soluzioni proposte, che comprendono tra l'altro la standardizzazione dei rapporti aziendali sulla sostenibilità e l'uniformazione della terminologia relativa agli investimenti sostenibili. Il nostro libro bianco esplora i modi per diffondere la consapevolezza, semplificare temi complessi e contribuire al raggiungimento degli SDG.

Percentuale di pubblico a conoscenza degli SDG



Fonte: OECD Development Communication Network, What People Know and Think About the Sustainable Development Goals, a partire da giugno 2017

La versione completa di questi e di altri rapporti è disponibile su ubs.com/cio

Promosso con ottimi voti

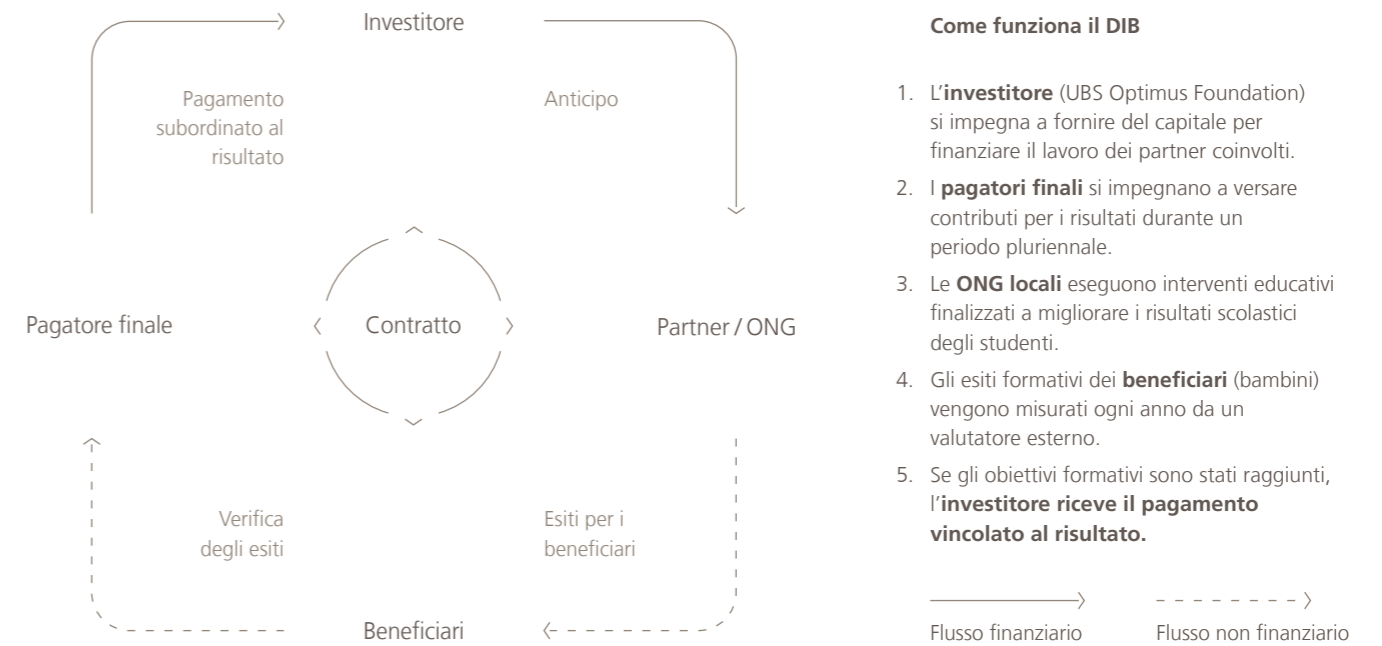
Come si può ridurre la disuguaglianza di genere? Con l'educazione. Migliorare la qualità della vita? Con l'educazione. Favorire l'autonomia finanziaria? Con l'educazione. Nota un filo conduttore? Anche noi.



UBS Optimus Foundation è una fondazione orientata al cliente e collegata a un gestore patrimoniale globale che impiega esperti del settore filantropico. Intendiamo assumere un ruolo guida proponendo, tramite iniziative filantropiche sostenibili, soluzioni innovative alle questioni sociali e ambientali. Un'iniziativa recente affronta un tema che ci sta particolarmente a cuore: l'educazione.

Cosa significa per noi un impegno filantropico sostenibile, durevole ed efficace? Innanzitutto individuare il problema reale. In questo caso si tratta della situazione dell'istruzione nel mondo, dove 250 milioni di bambini all'età di nove anni non sanno leggere o svolgere semplici calcoli (UNICEF, 2016). Le dimensioni di questa sfida richiedono approcci e strumenti nuovi. Per questo serve una soluzione praticabile: l'idea consueta di costruire nuove singole scuole, per quanto meritevole, non può raggiungere la massa critica necessaria a risolvere il problema. Nemmeno i benefattori più agiati hanno risorse sufficienti per agire da soli.

I Development Impact Bond (DIB) sono uno degli strumenti utilizzabili in questi casi. Non si tratta di obbligazioni in senso stretto, ma di contratti basati sulla performance, in cui gli investitori sono remunerati solo se vengono raggiunti gli obiettivi sociali.



Come funziona il DIB

1. L'**investitore** (UBS Optimus Foundation) si impegna a fornire del capitale per finanziare il lavoro dei partner coinvolti.
2. I **pagatori finali** si impegnano a versare contributi per i risultati durante un periodo pluriennale.
3. Le **ONG locali** eseguono interventi educativi finalizzati a migliorare i risultati scolastici degli studenti.
4. Gli esiti formativi dei **beneficiari** (bambini) vengono misurati ogni anno da un valutatore esterno.
5. Se gli obiettivi formativi sono stati raggiunti, l'**investitore riceve il pagamento vincolato al risultato**.

Il nostro Quality Education India Development Impact Bond (DIB), lanciato nel settembre 2018, è ad oggi il maggior DIB per l'istruzione al mondo. Dalla nascita, il DIB ha finanziato programmi di sostegno didattico in 600 scuole e raggiunto più di 100 000 allievi tra i 5 e gli 11 anni. I bambini che beneficiano del programma in scuole statali e negli slum provengono generalmente da situazioni profondamente svantaggiate. E qualità è la parola chiave: anziché guardare solo alle iscrizioni, noi ci concentriamo sui risultati di apprendimento. Secondo una valutazione indipendente, nel primo anno del programma quasi un terzo degli studenti in più ha acquisito le competenze base di lettura e calcolo rispetto a un gruppo di controllo equivalente formato da allievi di scuole estranee al programma.

Attraverso il DIB intendiamo mostrare ad altri, compreso il governo, come allestire ed espandere questo programma in India. Sappiamo che si ottengono cambiamenti reali solo migliorando la qualità dell'istruzione e adottando un'ottica di lungo periodo. Si tratta di sviluppare l'educazione per i bambini di oggi e per i loro figli di domani.



Dal suo lancio, il DIB ha finanziato programmi di sostegno didattico in 600 scuole e raggiunto più di 100 000 allievi tra i 5 e gli 11 anni.

«Girls Take Finance» – la conquista al femminile

Dalla collaborazione tra UBS e Bloomberg è nata un'idea per cambiare il volto della finanza, focalizzandoci su ogni ragazza individualmente.

Anche se nel settore dei servizi finanziari la diversità è molto più diffusa che in passato, c'è ancora molto da fare. Come in molti altri rami, anche nel nostro esiste ancora un divario di genere, il che non è sostenibile né avveduto. Ecco perché vogliamo cambiare le cose.

Nel 2018, un gruppo di collaboratrici di UBS e Bloomberg ha dato vita a un'iniziativa che ha preso rapidamente slancio, volta a far conoscere a ragazze dai 14 ai 18 anni provenienti da diversi contesti sociali le opportunità di carriera nel mondo degli affari, della finanza e della tecnologia.

L'iniziativa nasce dal successo degli eventi Girls Take, lanciati nel marzo 2019 con Girls Take Wall Street a New York City, dove UBS, Bloomberg e State Street Global Advisors hanno riunito oltre 100 ragazze delle superiori per una giornata di mentoring sulle opportunità di carriera. Nell'ottobre del 2019, UBS e Bloomberg hanno esportato questo concetto in India, ospitando Girls Take Dalal Street a Mumbai e Girls Take GIFT City ad Ahmedabad. Quasi 150 giovani donne provenienti dai college di Mumbai, Pune e Ahmedabad hanno partecipato agli eventi di mentoring.

Il nostro obiettivo per il 2020 è espandere Girls Take in oltre dieci città globali, tra cui San Francisco, Zurigo, Londra e San Paolo. L'iniziativa, recentemente rinominata Girls Take Finance, mira a ispirare la futura generazione di leader fornendo informazioni sul settore dei servizi finanziari. I collaboratori volontari di UBS e Bloomberg condurranno workshop incentrati su crescita professionale e doti relazionali, tavole rotonde con esperti del settore e colloqui motivazionali sulle diverse opportunità di carriera nei servizi finanziari.

Questa collaborazione funge da modello mostrando come istituzioni con idee simili possano lavorare insieme per creare un mondo migliore per le donne e le ragazze.



Il nostro obiettivo per il 2020 è espandere Girls Take Finance in oltre dieci città globali, tra cui San Francisco, Zurigo, Londra e San Paolo.



Nel marzo 2019 UBS, Bloomberg e State Street Global Advisors hanno riunito oltre 100 ragazze delle superiori per una giornata di mentoring sulle opportunità di carriera.



Rapporto sul mercato dell'arte globale 2020 di UBS

La nuova edizione del Rapporto annuale propone un'analisi aggiornata di un mercato complesso, con una descrizione delle tendenze principali e degli effetti derivanti dai cambiamenti economici. Disponibile su ubs.com/art

SOSTENIBILITÀ IN AZIONE

All'avanguardia del pensiero creativo

Siamo appassionati di arte contemporanea perché rappresenta ciò che facciamo a livello di Gruppo: analizziamo criticamente lo status quo.

UBS ha sostenuto in tutto il mondo numerose iniziative culturali che hanno dato espressione a idee, ispirazioni e giudizi, arricchendo le nostre vite. Da oltre 60 anni collezioniamo opere di arte contemporanea. Ormai questo interesse è diventato una vera passione e fa parte del nostro DNA. Nel maggio 2019 abbiamo aperto la nostra collezione a un vasto pubblico con l'inaugurazione della UBS Art Gallery presso la nostra sede di New York: uno spazio espositivo permanente per una selezione delle nostre 30 000 opere e per speciali mostre temporanee.

Condividiamo la passione per l'arte e il collezionismo con una vasta platea di clienti in tutto il mondo e forniamo informazioni sul mercato dell'arte, sul collezionismo e sulla pianificazione successoria tramite l'Art Collectors Circle, UBS Art Advisory e la nostra attività di analisi del mercato dell'arte.

Nel 2019 abbiamo reso più internazionali le nostre sponsorizzazioni per permettere a clienti e pubblico di dialogare a livello globale sull'arte e sul mercato dell'arte. Abbiamo inaugurato Taipei Dangdai, una nuova fiera d'arte a Taiwan che promuove lo sviluppo della scena artistica locale. Nell'area EMEA abbiamo allacciato nuove collaborazioni con il Garage Museum of Contemporary Art di Mosca, la Kunsthalle Praha di

Praga, l'Artweeks@Akaretler di Istanbul e abbiamo proposto un programma speciale per la fiera Fresh Paint di Tel Aviv, per citare solo alcuni esempi.

Abbiamo commissionato un'installazione di design all'artista cino-inglese Elaine Yan Ling Ng che riproduce dati raccolti dal Big Data del nostro UBS Evidence Lab sulla qualità dell'aria, esposta a Shanghai, Taipei, Hong Kong e Londra.

L'arte contemporanea ha il potere di stimolare il dialogo e il cambiamento. Vogliamo conferire visibilità ad artisti che affrontano temi globali critici e nel 2019 abbiamo ingaggiato alcuni artisti come testimonial per la nostra campagna #TOGETHERBAND di sensibilizzazione sui 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile dell'ONU. A dicembre presso Art Basel di Miami Beach, le opere di Shinique Smith, create utilizzando abiti riciclati, tessuti e oggetti trovati, sono state esposte in UBS Art Studio e UBS Lounge per attirare l'attenzione sull'Obiettivo 12: garantire modelli di consumo e produzione responsabili.



All'Art Basel Miami Beach, la UBS Art Collection ha presentato per la terza volta un'artista donna: Shinique Smith. Le sue sculture e installazioni immersive di oggetti trovati e legati insieme sono un atto di denuncia sociale.

L'innovativa installazione «Nexus» della designer cino-inglese Elaine Yan Ling Ng al London Design Festival trasforma i dati raccolti dal Big Data dell'UBS Evidence Lab in un suggestivo ritratto della qualità dell'aria.

SOSTENIBILITÀ IN AZIONE

Svizzera, terra di startup e imprenditori

Sono quasi 45 000 le nuove società costituite in Svizzera nel 2019, un anno record che ha visto il lancio con successo di UBS Start Business, il pacchetto di soluzioni su misura per le nuove imprese.



L'innovazione assume tante forme ed è un volano per il successo delle aziende. Siamo orgogliosi di sostenere un numero crescente di imprenditori orientati alla sostenibilità nella realizzazione di idee e prodotti.

Le nuove imprese sono l'espressione della forza innovativa degli svizzeri e un importante motore per l'economia nazionale. In Svizzera un dipendente su dodici è impiegato presso un'azienda costituita negli ultimi dieci anni.

Un ecosistema per le giovani imprese

UBS è una banca leader per le imprese svizzere perché sa adattare di continuo la propria offerta in base alle loro mutevoli esigenze finanziarie e operative. Nell'intento di rafforzare il nostro posizionamento presso le imprese più piccole e giovani, nel 2019 abbiamo tratto ispirazione da UBS Digital Business per lanciare UBS Start Business, una piattaforma dedicata ai clienti imprenditori. Per ogni fase del processo di costituzione di una società offriamo non solo un pacchetto bancario gratuito ma anche prodotti o soluzioni specifiche, volti a promuovere lo sviluppo duraturo dell'azienda. Nella fase iniziale forniamo i servizi bancari di base, i servizi per la creazione dell'impresa e il tutoraggio per la pianificazione di un modello operativo sostenibile, nonché altri servizi esclusivi. Nei passaggi successivi l'attenzione è puntata su temi come la previdenza e la pianificazione dei flussi di cassa. L'offerta è completata da soluzioni assicurative della Zurich Assicurazioni pensate appositamente per i soci fondatori. Questo mix efficace di servizi bancari

propri e offerte competitive di terzi ci permette di coprire tutte le necessità sia della startup tecnologica che dell'azienda manifatturiera.

Le startup e le tematiche ambientali

La sostenibilità è una priorità per molte delle giovani imprese che hanno scelto la nostra come loro banca principale. Nell'ambito del nostro speciale incubatore per l'economia circolare (Circular Economy Incubator) collaboriamo con il partner ImpactHub mettendo il nostro know-how a disposizione di giovani aziende che vogliono adottare modelli di business innovativi e sostenibili, in grado di ridurre il consumo di risorse e le emissioni di CO₂. Planted, Impact Acoustic e Yamo sono solo tre delle numerose società di ultima generazione che abbiamo affiancato sin dalla nascita. I loro modelli di business, i prodotti e il posizionamento di mercato sono tanto diversi quanto le modalità con cui le assistiamo e consigliamo nei processi di consolidamento e sviluppo.

Ai quattro giovani ingegneri di tecnologie alimentari del Politecnico di Zurigo, fondatori di Planted, è bastata la prima tranche di finanziamenti per lanciare il prodotto già piena-

mente sviluppato: un sostituto della carne di pollo e manzo derivato da proteine vegetali.

Grazie a un'innovativa tecnologia di pastorizzazione ad alta pressione e a ingredienti biologici sostenibili, Yamo ha creato una linea di alimenti per la prima infanzia del tutto priva di additivi e sostanze chimiche. L'idea dei fondatori di Yamo è semplice: i bambini piccoli hanno il diritto di consumare alimenti freschi anziché cibo prodotto quando loro non erano neppure ancora nati.

Anche i fondatori della ditta di acustica architettonica Impact Acoustic di Lucerna hanno scelto la sostenibilità come loro cavallo di battaglia. Nelle sue eccellenti soluzioni personalizzate di isolamento acustico, ottenute da plastica riciclata e destinate a uffici e spazi commerciali, il design elegante e funzionale si coniuga con il recycling.

Nel 2019 abbiamo aiutato migliaia di persone intraprendenti a realizzare il loro sogno di un'attività autonoma. Ci riempie di orgoglio in particolare l'essere stati scelti da numerosi imprenditori per i quali la sostenibilità è prioritaria.

Sosteniamo le PMI durante la crisi COVID-19

Appoggiamo le misure immediate annunciate dal Consiglio federale per sostenere le PMI svizzere in collaborazione con altre banche svizzere. Inoltre, mettiamo a disposizione dei nostri clienti con un modello di business intatto liquidità per diversi miliardi di CHF, consentendo la sospensione degli ammortamenti. A tal fine, ampliamo le competenze corrispondenti nelle regioni a livello locale per facilitare brevi processi decisionali.

Creiamo valore a lungo termine per i nostri stakeholder

Essendo uno dei maggiori gestori patrimoniali al mondo, ci consideriamo in una posizione privilegiata per assumere un ruolo di primo piano nel plasmare un futuro positivo, per tutti i nostri stakeholder e le generazioni future.

Per i nostri clienti

- Creiamo e manteniamo relazioni a lungo termine basate su rispetto reciproco, fiducia e integrità.
- I nostri esperti, che godono della fiducia dei clienti, forniscono consulenza su misura di alta qualità e soluzioni e servizi finanziari forniti da esperti affidabili; offriamo inoltre rendimenti eccellenti degli investimenti.
- Le nostre vaste competenze digitali consentono ai clienti di eseguire transazioni in tutta comodità, e attraverso 267 filiali in Svizzera.



Oltre il 10% dei ricavi annui è investito in tecnologia, pari a circa USD 3,5 miliardi nel 2019.



Riduzione di oltre il 90% del tempo per approvare la rinnovazione di un'ipoteca.



we.trade è la prima piattaforma di scambi finanziari basata su tecnologia blockchain lanciata da una banca svizzera.

Per i nostri investitori

- Forniamo interessanti redditi di capitale; miriamo a incrementare il nostro dividendo ordinario e a distribuire l'eccedenza di capitale attraverso i riacquisti di azioni.
- Intendiamo offrire un tasso di distribuzione totale dell'80 per cento per il 2019, comprendente il dividendo proposto e i riacquisti di azioni pari a 806 milioni di franchi dell'anno scorso.
- Abbiamo buoni rendimenti corretti per il rischio nell'arco del ciclo e la capacità di investire nella crescita grazie all'efficienza in termini di costi e capitali, affiancata da un'attenta gestione dei rischi.



I nostri attivi sostenibili totali ammontano a USD 1306 miliardi nel 2019.



La crescita degli investimenti sostenibili della categoria Core: 56%.



Gli investimenti sostenibili della categoria Core rappresentano il 13,5% del patrimonio totale investito nel 2019.

Per i nostri collaboratori

- Ci impegniamo per essere riconosciuti come un datore di lavoro ambito e un posto con eccezionali opportunità di carriera. I sondaggi evidenziano livelli di soddisfazione e impegno dei collaboratori superiori alla concorrenza.
- Facciamo nostra una cultura d'impresa diversificata e inclusiva per promuovere la crescita sostenibile e l'innovazione.
- Valorizziamo economicamente i risultati e le nostre politiche e pratiche retributive prevedono un forte impegno a favore dell'equità salariale.



Per il sedicesimo anno consecutivo abbiamo ottenuto il 100% nel Corporate Equality Index, pubblicato da Human Rights Campaign.



Più di 1700 laureati, altri tirocinanti, stagisti e apprendisti sono stati assunti attraverso i nostri programmi di sviluppo dei giovani talenti.



Figuriamo tra i 50 migliori datori di lavoro al mondo (in base alla classifica globale stilata da Global Universum).

Per la società

- Vogliamo promuovere uno sviluppo economico globale sostenibile per il pianeta e l'umanità, per questa ragione sosteniamo i 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile dell'ONU (SDG).
- Nel 2019 UBS è stata nominata leader di settore per il quinto anno consecutivo nel Dow Jones Sustainability Index.
- Nel 2019 il 72 per cento del nostro consumo di energia elettrica a livello mondiale è stato coperto da fonti rinnovabili e ci impegniamo ad arrivare al 100 per cento entro la metà del 2020.



La UBS Optimus Foundation ha approvato finanziamenti per un valore di USD 109,5 milioni nel 2019.



Nel 2019 la UBS Optimus Foundation ha contribuito a migliorare il benessere di 3,3 milioni di bambini in tutto il mondo.

Dalle nostre divisioni

Global Wealth Management

La divisione Global Wealth Management offre consulenze e soluzioni su misura a privati, famiglie e family office HNW e UHNW nel mondo, nonché alla clientela cosiddetta «affluent» in mercati selezionati. Siamo il maggiore gestore patrimoniale veramente globale.

USD 2600 miliardi di attivi investiti ci rendono il più grande gestore patrimoniale del mondo.

USD 3,9 miliardi raccolti al fine di incanalare gli attivi gestiti in investimenti a impatto legati agli SDG

USD 10 miliardi investiti in strumenti sostenibili al 100% e soluzioni sostenibili personalizzate (febbraio 2020)

Personal & Corporate Banking

La divisione Personal & Corporate Banking, leader di questo segmento in Svizzera, fornisce una serie completa di prodotti e servizi finanziari rivolti a clienti privati, aziendali e istituzionali. Puntiamo a una migliore esperienza del cliente e a unire la tecnologia con l'aspetto umano.

USD 200 milioni raccolti dalla prima obbligazione verde per un'azienda di energia ed infrastrutture quotata alla Borsa svizzera

TWINT, la nostra applicazione di pagamento per dispositivi mobili, ha raggiunto 1,5 milioni di utenti in Svizzera.

Personal & Corporate Banking offre servizi a circa 2,6 milioni di persone

Asset Management

La divisione Asset Management offre capacità e stili di investimento su tutte le principali classi di attivi tradizionali e alternativi, nonché consulenza a istituzioni, intermediari wholesale e clienti di Global Wealth Management in tutto il mondo. Quella degli investimenti sostenibili e a impatto sociale rimane un'area fondamentale.

USD 903 miliardi di patrimoni investiti

Siamo la prima azienda straniera autorizzata a detenere una quota di maggioranza in una joint venture cinese.

I patrimoni investiti in strumenti a impatto sociale e focalizzati sulla sostenibilità sono cresciuti di 14 volte dal 2016.

Investment Bank

La divisione Investment Bank offre servizi a clienti istituzionali, aziendali e wealth management per aiutarli a incrementare il capitale, far crescere le loro attività, investire per la crescita e gestire i rischi. Utilizziamo potenti risorse nell'ambito della ricerca e della tecnologia per supportare i nostri clienti in mercati in evoluzione.

Sono state 25 le emissioni di obbligazioni green e sostenibili di prim'ordine.

USD 7269 milioni i proventi operativi della nostra banca d'investimento

Institutional Investor ha riconosciuto UBS quale migliore fornitore di analisi azionarie del mondo.

17 modi per cambiare il mondo

Nel settembre del 2015, 193 paesi hanno concordato una serie di obiettivi volti a debellare la povertà, proteggere il pianeta e garantire un benessere diffuso nell'ambito di un nuovo programma per lo sviluppo sostenibile da realizzarsi entro il 2030. I 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDG) sono la roadmap che può condurci verso un pianeta più sostenibile. Possiamo contribuire a cambiare il mondo nella misura in cui riusciremo a cambiare mentalità e a collegare tra di loro persone di estrazione e provenienza diversa, a livello individuale, di imprese o di governi. Noi ci impegniamo ad assumere un ruolo attivo nel rendere questi obiettivi una realtà. Scoprite quale obiettivo è più in sintonia con i vostri valori.

Scoprite come lavoriamo per la realizzazione degli SDG sul *Washington Post* su ubs.com/goodforyou



Potendo esprimere un unico desiderio per il futuro del pianeta, quale scegliereste?



Le risposte chiare

SDG 1: Povertà zero

Porre fine a ogni forma di povertà nel mondo

SDG 2: Fame zero

Sconfiggere la fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare l'alimentazione e promuovere un'agricoltura sostenibile

SDG 3: Salute e benessere

Garantire una vita sana e promuovere il benessere di tutti a tutte le età

SDG 4: Istruzione di qualità

Garantire un'istruzione di qualità, equa e inclusiva, e opportunità di apprendimento continuo per tutti

SDG 5: Parità di genere

Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze

SDG 6: Acqua pulita e igiene

Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie

SDG 7: Energia pulita e accessibile

Garantire a tutti l'accesso all'energia a prezzo accessibile, affidabile, sostenibile e moderna

SDG 8: Lavoro dignitoso e crescita economica

Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena occupazione e il lavoro dignitoso per tutti

SDG 9: Industria, innovazione e infrastrutture

Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione e una industrializzazione equa e sostenibile

SDG 10: Ridurre le disuguaglianze

Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le nazioni

SDG 11: Città e comunità sostenibili

Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, resilienti e sostenibili

SDG 12: Consumo e produzione responsabili

Garantire modelli di produzione e consumo sostenibili

SDG 13: Agire per il clima

Adottare misure urgenti per combattere i cambiamenti climatici e le loro conseguenze

SDG 14: La vita sott'acqua

Conservare e utilizzare in modo sostenibile gli oceani, i mari e le risorse marine

SDG 15: La vita sulla terra

Proteggere, ripristinare e favorire l'uso sostenibile degli ecosistemi terrestri, gestire le foreste in modo sostenibile, contrastare la desertificazione, arrestare e invertire il degrado dei suoli e fermare la perdita di biodiversità

SDG 16: Pace, giustizia e istituzioni forti

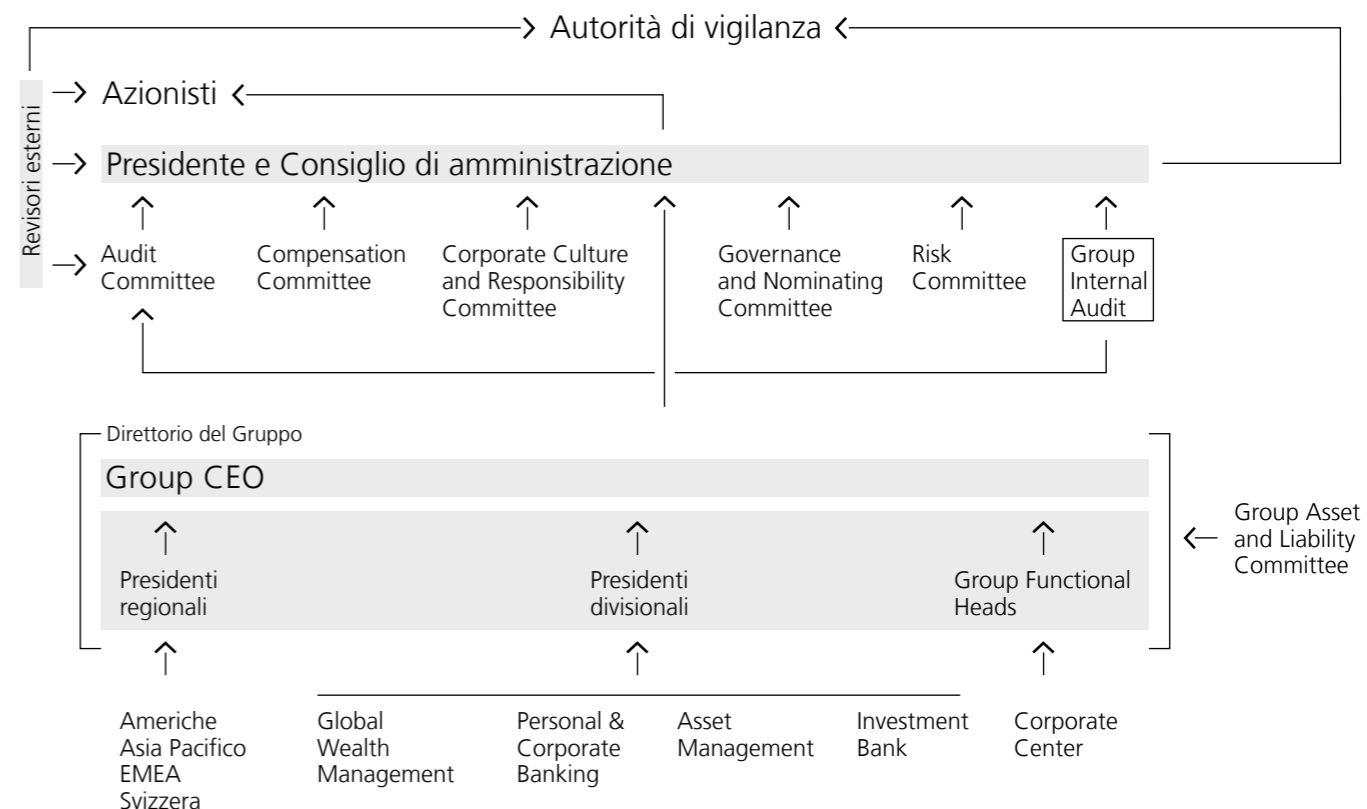
Promuovere società pacifiche e inclusive per uno sviluppo sostenibile, garantire a tutti l'accesso alla giustizia e costruire istituzioni efficaci, responsabili e inclusive a tutti i livelli

SDG 17: Partnership per gli obiettivi

Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile

UBS ha già incanalato USD 3,9 miliardi di attivi gestiti in investimenti a impatto sociale conformi agli SDG, facendo un passo decisivo verso il traguardo stabilito al World Economic Forum del 2017 di raccolta di investimenti per USD 5 miliardi entro la fine del 2021. Anche voi potete dare il vostro contributo acquistando un #TOGETHERBAND. I braccialetti sono realizzati a mano, con plastica riciclata dagli oceani e metallo da armi dismesse, da artigiani nepalesi, così da sviluppare competenze e strumenti di sussistenza a beneficio della comunità locale. Per saperne di più sulla campagna andate a [ubs.com/togetherband](https://www.ubs.com/togetherband)

Chi siamo e come lavoriamo



Azionisti

L'Assemblea generale degli azionisti è il massimo organo societario di UBS. Sono invitati tutti gli azionisti registrati con diritto di voto.

Presidente e Consiglio di amministrazione

Il CdA è il supremo responsabile del successo del Gruppo e del valore durevole che esso fornisce agli azionisti nell'ambito di un controllo prudente ed efficace. Decide la strategia del Gruppo e le risorse finanziarie e umane necessarie su raccomandazione del Group CEO e stabilisce i valori e gli standard del Gruppo per garantire il rispetto dei suoi obblighi nei confronti degli azionisti e degli altri stakeholder. Il Presidente del Consiglio di amministrazione presiede l'Assemblea generale ordinaria e collabora con i rispettivi Presidenti dei Committee per coordinare il lavoro di tutti i Committee del CdA. I Committee illustrati nel grafico assistono il CdA nell'adempimento delle sue responsabilità. I suddetti Committee e i relativi statuti sono descritti nelle «Organization Regulations» pubblicate su www.ubs.com/governance.

Sistema di pesi e contrappesi – Consiglio di amministrazione e Direttorio del Gruppo

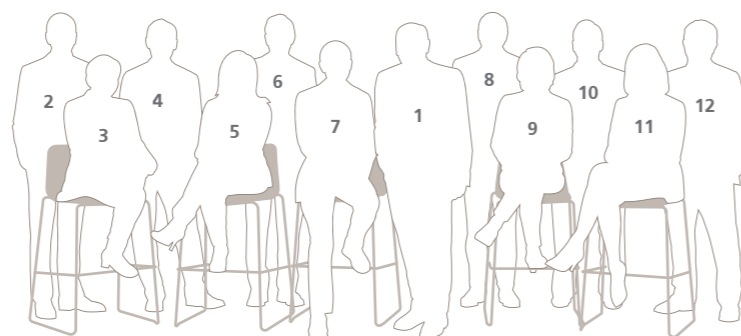
Operiamo secondo una rigorosa doppia struttura di organi di consiglio, come prescritto dalla legislazione svizzera sulle banche. La ripartizione delle responsabilità tra il CdA e il Direttorio del Gruppo (GEB) è definita nelle «Organization Regulations». Le funzioni di Presidente del CdA e del Group CEO sono ricoperte da due persone diverse per garantire la separazione dei poteri. Il CdA delega la gestione dell'attività al GEB.

Group CEO e Direttorio del Gruppo

Guidato dal Group CEO, il GEB è responsabile della gestione operativa del Gruppo e delle sue attività commerciali. Si assume la responsabilità generale in merito allo sviluppo e all'implementazione delle strategie del Gruppo, delle sue divisioni e funzioni, così come approvato dal CdA.

Il nostro Consiglio di amministrazione

1. **Axel A. Weber**
Presidente del Consiglio di amministrazione/
presidente del Corporate Culture and Responsibility
Committee/presidente del Governance and
Nominating Committee
2. **Robert W. Scully**
Membro del Risk Committee
3. **Jeanette Wong**
Membro dell'Audit Committee
4. **Dieter Wemmer**
Membro dell'Audit Committee/membro del
Compensation Committee
5. **Isabelle Romy**
Member of the Audit Committee/member of the
Governance and Nominating Committee
6. **David Sidwell**
Senior Independent Director/presidente del
Risk Committee/membro del Governance and
Nominating Committee
7. **Fred Hu**
Membro del Compensation Committee
8. **Jeremy Anderson**
Presidente dell'Audit Committee/membro del
Corporate Culture and Responsibility Committee/
membro del Governance and Nominating
Committee
9. **Julie G. Richardson**
Presidente del Compensation Committee/membro
del Governance and Nominating Committee/
membro del Risk Committee
10. **William C. Dudley**
Membro del Corporate Culture and Responsibility
Committee/membro del Risk Committee
11. **Beatrice Weder di Mauro**
Membro dell'Audit Committee/membro del
Corporate Culture and Responsibility Committee
12. **Reto Francioni**
Membro del Compensation Committee/membro
del Risk Committee



Il Consiglio di amministrazione (CdA) di UBS Group SA, presieduto dal Presidente, è composto da 6 a 12 membri – conformemente a quanto previsto dai nostri Statuti. Il CdA decide la strategia del Gruppo su proposta del Group Chief Executive Officer (Group CEO) ed è responsabile dell'indirizzo, della supervisione e del controllo del Gruppo e dei suoi dirigenti come pure della vigilanza sul rispetto delle leggi vigenti, delle norme e dei regolamenti. Il CdA vigila su UBS Group SA e le sue società affiliate ed è responsabile dell'attuazione di

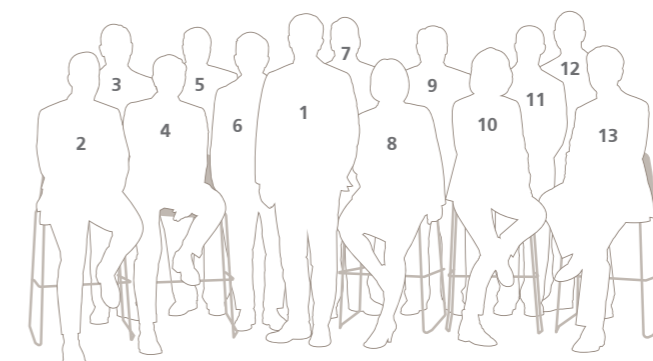
una chiara governance a livello di Gruppo, atta ad assicurarne una guida e una supervisione effettive, tenendo conto dei rischi concreti a cui UBS Group SA e le sue affiliate sono esposte. Il CdA è il supremo responsabile del successo del Gruppo e del valore durevole che esso fornisce agli azionisti nell'ambito di un controllo prudente ed efficace; approva tutte le dichiarazioni di natura finanziaria, nomina e revoca tutti i membri del Direttorio del Gruppo (GEB).

Il nostro Direttorio del Gruppo



1. **Sergio P. Ermotti**
Group Chief Executive Officer
2. **Christian Bluhm**
Group Chief Risk Officer
3. **Markus U. Diethelm**
Group General Counsel
4. **Iqbal Khan**
Co-President Global Wealth Management
5. **Tom Naratil**
Co-President Global Wealth Management
e President UBS Americas
6. **Edmund Koh**
President UBS Asia Pacific
7. **Kirt Gardner**
Group Chief Financial Officer
8. **Suni Harford**
President Asset Management
9. **Markus Ronner**
Group Chief Compliance and Governance Officer
10. **Sabine Keller-Busse**
Group Chief Operating Officer e President UBS
Europe, Middle East e Africa
11. **Robert Karofsky**
Co-President Investment Bank
12. **Axel P. Lehmann**
President Personal & Corporate Banking
e President UBS Switzerland
13. **Piero Novelli**
Co-President Investment Bank

UBS Group SA opera secondo una rigorosa doppia struttura di organi di consiglio, come prescritto dalla legislazione svizzera sulle banche, e pertanto il CdA delega al GEB la gestione operativa. Guidato dal Group CEO, il GEB è composto da 13 membri ed è responsabile della gestione operativa del Gruppo e delle sue attività commerciali. Si assume la responsabilità generale in merito allo sviluppo e all'implementazione delle strategie del Gruppo, delle sue divisioni e funzioni, così come approvato dal CdA.



Per saperne di più su UBS

Volete sapere di più su di noi?

Le nostre attività, competenze e offerte
ubs.com

Le nostre azioni e performance finanziarie
ubs.com/investors

I nostri rapporti annuali
Per ordinare la Relazione Annuale in versione cartacea
ubs.com/orderreport

Per visualizzare e scaricare i nostri rendiconti finanziari
ubs.com/financialreports

La nostra governance
ubs.com/ourgovernance

La nostra strategia
ubs.com/strategia

Il nostro servizio Wealth Management Research
ubs.com/cio

Le nostre sedi
ubs.com/locations

Vi piacerebbe essere sempre aggiornati?

Iscrivetevi al servizio avvisi e promemoria di eventi o scaricate le nostre app e i nostri podcast
ubs.com/beinformed

Per essere sempre aggiornati sulle ultime notizie riguardanti UBS, seguiteci sui social media
ubs.com/socialmedia



Colofone

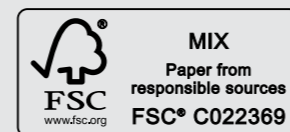
Pubblicato da: UBS Group SA, Zurigo, Svizzera | ubs.com

Fotografie:
Szymon Szcześniak/LAF-AM (pag. 30–33),
GyanShala/QEI DIB (pag. 14–15)
Marco Chow/WOW
productions (pag. 19)
Dan Tuffs (pag. 19)

Stampa: Multicolor Print AG, Svizzera

Lingue: inglese/tedesco/francese/
italiano; SAP 80530I-2001

© UBS 2020. Il simbolo delle chiavi e UBS sono fra i marchi protetti di UBS. Tutti i diritti riservati.



Do you have any questions?

Centralini
www.ubs.com/contact
Zurigo +41-44-234 11 11
Londra +44-207-567 8000
New York +1-212-821 3000
Hong Kong +852-2971 8888
Singapore +65-6495 8000

UBS Card Center
ubs.com/cards

UBS Online Services
ubs.com/e-banking

UBS Servizio Clientela
Hotline +41-848-848 053

Informazioni societarie

UBS Group SA è registrata e domiciliata in Svizzera, e opera ai sensi dell'articolo 620 segg. del Codice delle obbligazioni svizzero come una società per azioni.

La sua sede legale è nella Bahnhofstrasse 45, CH-8001 Zurigo, Svizzera, telefono +41-44-234 11 11; il suo numero d'identificazione delle imprese (IDI) è CHE-395.345.924.

UBS Group SA è stata registrata il 10 giugno 2014 e, nello stesso anno, è stata costituita società holding capogruppo del Gruppo UBS.

Le azioni di UBS Group SA sono quotate al SIX Swiss Exchange e al New York Stock Exchange (NYSE), (ISIN: CH0244767585; CUSIP: H42097107). UBS Group SA possiede il 100% delle azioni in circolazione di UBS SA.

Cautionary Statement Regarding Forward-Looking Statements | This report contains statements that constitute “forward-looking statements,” including but not limited to management’s outlook for UBS’s financial performance and statements relating to the anticipated effect of transactions and strategic initiatives on UBS’s business and future development. While these forward-looking statements represent UBS’s judgments and expectations concerning the matters described, a number of risks, uncertainties and other important factors could cause actual developments and results to differ materially from UBS’s expectations. These factors include, but are not limited to: (i) the degree to which UBS is successful in the ongoing execution of its strategic plans, including its cost reduction and efficiency initiatives and its ability to manage its levels of risk-weighted assets (RWA) and leverage ratio denominator (LRD), including to counteract regulatory-driven increases, liquidity coverage ratio and other financial resources, and the degree to which UBS is successful in implementing changes to its businesses to meet changing market, regulatory and other conditions; (ii) the continuing low or negative interest rate environment in Switzerland and other jurisdictions, developments in the macroeconomic climate and in the markets in which UBS operates or to which it is exposed, including movements in securities prices or liquidity, credit spreads, and currency exchange rates, and the effects of economic conditions, market developments, geopolitical tensions, and changes to national trade policies on the financial position or creditworthiness of UBS’s clients and counterparties as well as on client sentiment and levels of activity; (iii) changes in the availability of capital and funding, including any changes in UBS’s credit spreads and ratings, as well as availability and cost of funding to meet requirements for debt eligible for total loss-absorbing capacity (TLAC); (iv) changes in or the implementation of financial legislation, including Interest Rate Benchmark Reform and regulation in Switzerland, the US, the UK, the European Union and other financial centers that have imposed, or resulted in, or may do so in the future, more stringent or entity-specific capital, TLAC, leverage ratio, net stable funding ratio, liquidity and funding requirements, heightened operational resilience requirements, incremental tax requirements, additional levies, limitations on permitted activities, constraints on remuneration, constraints on transfers of capital and liquidity and sharing of operational costs across the Group or other measures, and the effect these will or would have on UBS’s business activities; (v) the degree to which UBS is successful in implementing further changes to its legal structure to improve its resolvability and meet related regulatory requirements, and the potential need to make further changes to the legal structure or booking model of the UBS Group in response to legal and regulatory requirements proposals in Switzerland and other jurisdictions for mandatory structural reform of banks or systemically important institutions or to other external developments, and the extent to which such changes will have the intended effects; (vi) UBS’s ability to maintain and improve its systems and controls for the detection and prevention of money laundering and compliance with sanctions to meet evolving regulatory requirements and expectations, in particular in the US; (vii) the uncertainty arising from the UK’s exit from the EU; (viii) changes in UBS’s competitive position, including whether differences in regulatory capital and other requirements among the major financial centers will adversely affect UBS’s ability to compete in certain lines of business; (ix) changes in the standards of conduct applicable to our businesses that may result from new regulations or new enforcement of existing standards, including recently enacted and proposed measures to impose new and enhanced duties when interacting with customers and in the execution and handling of customer transactions; (x) the liability to which UBS may be exposed, or possible constraints or sanctions that regulatory authorities might impose on UBS, due to litigation, contractual claims and regulatory investigations, including the potential for disqualification from certain businesses, potentially large fines or monetary penalties, or the loss of licenses or privileges as a result of regulatory or other governmental sanctions, as well as the effect that litigation, regulatory and similar matters have on the operational risk component of our RWA as well as the amount of capital available for return to shareholders; (xi) the effects on UBS’s cross-border banking business of tax or regulatory developments and of possible changes in UBS’s policies and practices relating to this business; (xii) UBS’s ability to retain and attract the employees necessary to generate revenues and to manage, support and control its businesses, which may be affected by competitive factors; (xiii) changes in accounting or tax standards or policies, and determinations or interpretations affecting the recognition of gain or loss, the valuation of goodwill, the recognition of deferred tax assets and other matters; (xiv) UBS’s ability to implement new technologies and business methods, including digital services and technologies and ability to successfully compete with both existing and new financial service providers, some of which may not be regulated to the same extent; (xv) limitations on the effectiveness of UBS’s internal processes for risk management, risk control, measurement and modeling, and of financial models generally; (xvi) the occurrence of operational failures, such as fraud, misconduct, unauthorized trading, financial crime, cyberattacks or other cybersecurity disruptions, and systems failures; (xvii) restrictions on the ability of UBS Group AG to make payments or distributions, including due to restrictions on the ability of its subsidiaries to make loans or distributions, directly or indirectly, or, in the case of financial difficulties, due to the exercise by FINMA or the regulators of UBS’s operations in other countries of their broad statutory powers in relation to protective measures, restructuring and liquidation proceedings; (xviii) the degree to which changes in regulation, capital or legal structure, financial results or other factors may affect UBS’s ability to maintain its stated capital return objective; and (xix) the effect that these or other factors or unanticipated events may have on our reputation and the additional consequences that this may have on our business and performance. The sequence in which the factors above are presented is not indicative of their likelihood of occurrence or the potential magnitude of their consequences. Our business and financial performance could be affected by other factors identified in our past and future filings and reports, including those filed with the SEC. More detailed information about those factors is set forth in documents furnished by UBS and filings made by UBS with the SEC, including UBS’s Annual Report on Form 20-F for the year ended 31 December 2019. UBS is not under any obligation to (and expressly disclaims any obligation to) update or alter its forward-looking statements, whether as a result of new information, future events, or otherwise.

Adjusted results | Please refer to the “Group performance” section of our Annual Report 2019 for more information on adjusted results.

Rounding | Numbers presented throughout this report may not add up precisely to the totals provided in the tables and text. Percentages, percent changes, and adjusted results are calculated on the basis of unrounded figures. Information about absolute changes between reporting periods, which is provided in text and which can be derived from figures displayed in the tables, is calculated on a rounded basis.

Tables | Within tables, blank fields generally indicate that the field is not applicable or not meaningful, or that information is not available as of the relevant date or for the relevant period. Zero values generally indicate that the respective figure is zero on an actual or rounded basis. Percentage changes are presented as a mathematical calculation of the change between periods.

Lingua | Parti di questo documento sono pubblicate in versione italiana per facilitarne la fruizione da parte del lettore. In caso di divergenze con il testo originale in inglese, quest’ultimo prevale.

UBS Group SA
Casella postale
CH-8098 Zurigo

ubs.com

